

Fragebogen «TYPO3 Week» 26. –30. Oktober 2009

- Ein ausgefülltes Muster finden Sie unter <http://www.timerate.ch/typoweb/>
- Das haben andere Teilnehmer in der letzten TYPO3 Week realisiert:
 Siehe <http://www.typo3week.ch>

Kursteilnehmer

Vorname und Name **Maria Beispiel**

Firma **Muster AG**

E-Mail / Telefon **maria.beispiel@muster.ch**

Vorkenntnisse, bitte Programme genau angeben

	gar keine Vorkenntnisse	wenig Vorkenntnisse	schon damit gearbeitet	umfassende Kenntnisse
TYPO3	X			
Bildbearbeitungs-Programm (z.B. Photoshop, Fireworks, Gimp etc.)			Photoshop	
HTML-Programm (z.B. Dreamweaver, Frontpage, Go Live etc.)			Dreamweaver	
Programmierkenntnisse (z.B. Javascript, PHP etc.)	Javascript			
Kenntnisse anderer Programme		CSS	HTML	
	Flash			MS-Office

Das eigene Projekt

Anhand eines selbst gewählten, konkreten Projekts erstellen Sie im Kurs Ihre eigene Website. Es spielt keine Rolle, ob Sie eine Website für eine Firma, über Ihre Person, ein Produkt, eine Dienstleistung, eine Berühmtheit, ein Tier etc. gestalten. Wichtig ist, dass Sie sich vor dem Kurs einige Gedanken über den Inhalt und den Aufbau machen. Um uns optimal auf den Kurs vorzubereiten, ist für uns wichtig, jetzt schon Ihre Ideen für Ihr konkretes Projekt kennen zu lernen.

Um welches Produkt, Dienstleistung etc. geht es? Bitte beschreiben Sie Ihr Projekt:

Ich will die Website des Museums für Neue Kunst in Oberthausen erstellen. Das Museum ist spezialisiert auf Deutsche Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts aus der Region Basel / Stuttgart / Schwarzwald.

An wen richtet sich die Website? Bitte geben Sie das Zielpublikum (Alter, Marktsegment, geografisches Einzugsgebiet etc.) an:

Das Zielpublikum besteht aus kunstinteressierten Personen jeglichen Alters aus der näheren Umgebung. In der Regel sind die Besucher zwischen 40 und 60 Jahre alt.

Wie viele welche und Unterseiten sind geplant?

Es gibt vier Bereiche:

1. Die Startseite --> Home
2. Eine Seite mit Aktualitäten --> Aktuell
3. Eine Seite mit Unterseiten über die Sammlung --> Sammlung
4. Eine Seite mit Unterseiten über das Museum --> über uns

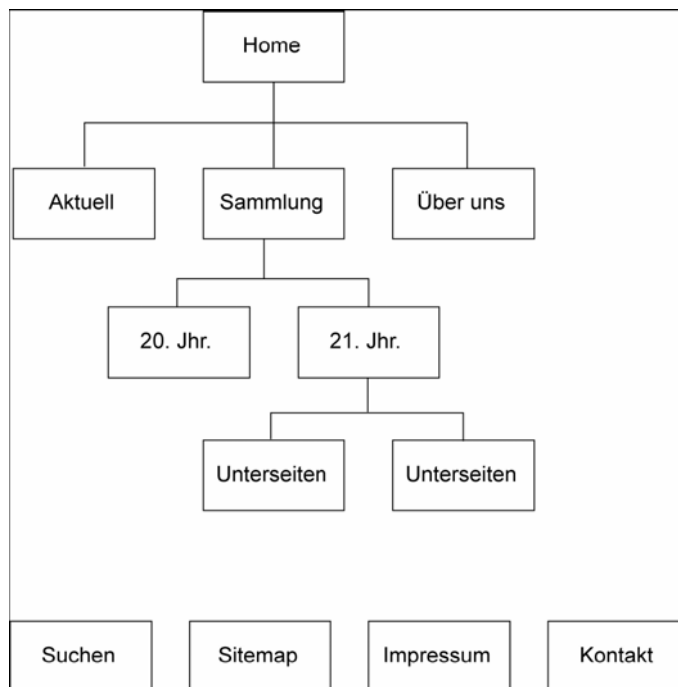
Service-Seiten: Suchen, Sitemap, Impressum und Kontakt

Bitte beschreiben Sie die Navigation innerhalb der Website:

Die Hauptnavigation ist immer links: Home, Aktuell, Sammlung, über uns
Die Navigation für die Hilfsseiten ist oben rechts.

Es soll auch eine spezielle Anzeige für die aktuelle Seite geben (z.B. Sammlung > 21. Jahrhundert > Klaus Zacker)

Bitte skizzieren Sie die Struktur der Website auf:



Inhalte der Haupt- und Unterseiten

Bitte bringen Sie Texte, Bilder, Fotos und Signete auf CD-ROM oder USB-Stick mit.

Bitte bringen Sie – falls vorhanden – Corporate Identity Material (Drucksachen, Prospekte, Briefpapier etc.) an den Kurs mit, damit die Gestaltung der Website möglichst an Ihr vorhandenes Grafik-Konzept angepasst werden kann.

Haben Sie sich Gedanken über die Gestaltung gemacht?

Bitte legen Sie diesem Fragebogen eine Skizze oder einen Ausdruck Ihrer Vorstellungen, resp. Ihres Entwurfs bei. Teilen Sie uns auch mit, welche Farben und Schriften Sie verwenden möchten:

Logo ist dunkelgrün (Corporate Identity). Hintergrund der Seite weiss, Hintergrund der Navigation ist grau, Text Navigation ist grün wie Logo, wenn man mit der Maus darüber fährt wird sie weiss. Schrift Verdana.

Ist der Name Ihre geplante Website (URL) bereits registriert? Wie lautet die Internet-Adresse?

www.muster.ch

Haben Sie bereits einen Internet-Provider, bei dem Typo3 serverseitig installiert ist und der dafür Support anbietet? Wie lautet seine Internet-Adresse?

www.hostpoint.ch

Bitte bringen Sie – falls vorhanden – die Zugangscodes für den Provider mit, damit – falls genügend Zeit vorhanden – die im Kurs erstellte Arbeit auf den Webserver geladen werden kann.

Kennen Sie ähnliche Websites? Wie lauten deren Internet-Adressen?

Ähnliche Websites vom Thema Museum her:

- <http://www.xxx.ch>
- <http://www.yyy.de>

Ähnliche Websites von der Gestaltung her:

- <http://www.xyz.ch>
- <http://www.zzz.de>

Bemerkungen, Ideen, Fragen, Vorschläge:

Im Moment keine.

Bitte retournieren Sie den Fragebogen bis zum TT.MM.YYYY. Vielen Dank!